

## Vores Hvalsø – din by, dit ansvar

### Baggrund

Siden 2015 har Lejre Kommune sammen med en række borgere haft fokus på Hvalsø – og på byens (uudnyttede) potentialer og udfordringer. Der er arbejdet aktivt med at skabe forandring blandt andet gennem oprettelsen af et bykontor, udarbejdelse af en vision for Hvalsø, Vores Hvalsø, og ikke mindst ved at søge om områdefornyelsesmidler rettet mod nedslidte byområder i mindre byer.

Arbejdet har resulteret i en tildeling og godkendelse af områdefornyelsesprogrammet 'Hvalsø Bymidte' i efteråret 2016 samt en opstart af Bysamarbejdet som organiseringen omkring områdefornyelsen med en kobling til andre tiltag i byen.

Et af grundelementerne i områdefornyelsesprogrammet er Bysamarbejdet, der med en effektiv kommunikationsplatform kan blive løftestang for byens udviklingskraft til at finde løsninger – og til at skabe selv.

Bysamarbejdet har besluttet, at en ekstern partner skal hjælpe med denne del. På baggrund heraf, er der blevet taget kontakt til Strategize/SeTilSiden.

### Opgave

For at understøtte ønsket om at skabe et stærkt lokalt fællesskab omkring områdefornyelsen i Hvalsø, skal der i første omgang etableres en kommunikationsplatform, som gør det klart, hvem der kommunikerer hvad, hvornår, hvordan og hvorfor i de kommende års arbejde.

For i sig selv at styrke Hvalsø som en by, der kan og vil selv, involveres Bysamarbejdet direkte i processen med at etablere kommunikationsplatformen.

Efterfølgende skal kommunikationsplatformen være en integreret del af hele områdefornyelsen.

### Tilgang

Strategize/SeTilSiden har stor erfaring i både byfornyelse, samskabelse og strategisk kommunikation. Vi vil derfor meget gerne hjælpe Bysamarbejdet med at udvikle og evt. også siden hen arbejde indenfor rammerne af kommunikationsplatformen. Vi foreslår følgende:

#### **Kommunikationsseminar**

I slutningen af juni (kan fx være den 19. juni, hvis Bysamarbejdet vil bruge det allerede planlagte møde herpå eller den 26. juni eller den 27. juni) afholdes der et kommunikationsseminar sammen med Bysamarbejdet evt. suppleret med en håndfuld kommunikationskompetente Hvalsøborgere og ansatte i Lejre Kommune. Kommunikationsseminaret vil undersøge ønsker og muligheder ift. at forankre den lokale

kommunikation omkring områdefornyelsen.

### **Kommunikationspolitik**

På baggrund af seminaret, udarbejder Strategize/SeTilSiden henover sommeren en kommunikationspolitik, der beskriver formål, kommunikationsveje osv.

Kommunikationspolitikken vil fungere som rammesætning og vejviser i forhold til kommunikationen i løbet af områdefornyelsesperioden, og vil svare på følgende spørgsmål:

- Hvad kommunikationen undervejs i projektet skal kunne?
- Hvem man gerne vil målrette kommunikationen til?
- Hvem ønsker at bidrage med kommunikation?
- Hvordan kan og skal de forskellige medier og kommunikationskanaler bruges?
- Hvilket årsforløb/eller andet tidsforløb, der er i områdefornyelsens kommunikation?
- Hvordan kommunikationen bør foregå?
- Hvad minimum af kommunikation er?

### **Kommunikationspolitikken præsenteres og justeres**

Når Strategize/SeTilSiden har udarbejdet udkast til kommunikationspolitikken, vil vi fremlægge denne på et af Bysamarbejdets møder fx i august (og gerne under et 'åbent punkt' således at deltagere fra kommunikationsseminariet kan deltage). På mødet vil der være mulighed for at komme med justeringer og præciseringer. På baggrund heraf færdiggøres kommunikationspolitikken.

## **Det fremadrettede arbejde**

I det fremadrettede områdefornyelsesarbejde vil Strategize/SeTilSiden blandt andet kunne udføre og/eller rådgive Bysamarbejdet og Vores Hvalsø om følgende:

### **Kommunikationsudvikling**

- Sociale medier, der kan understøtte kommunikationen (Facebook, Instagram mfl.)
- Fysiske tavler (og andet i bybilledet), hvor man kan følge projekternes fremskridt – hvad skaber vi i Hvalsø?
- Pressearbejde
- Lokal avis (Vores Hvalsø), der fx kan udkomme 4 gange årligt med status på beboernes projekter
- Grafik, layout, video og produktion
- Afholdelse af events som understøttende og formidlende aktiviteter omkring udviklingen i Hvalsø

### **Strategi og planlægning**

Herudover anbefaler vi med afsæt i vores erfaringer fra lignende projekter, at Bysamarbejdet og Vores Hvalsø en gang om året (dvs. i 2018, 2019, 2020 og 2021) afholder et kommunikationsseminar, hvor der debatteres løsninger, justeres på projekter og besluttes, hvad man gør fremadrettet i kommunikationsarbejdet – og dermed lægger planen for det næste års arbejde.

### **Anlæg og formgivning**

- Rådgivning omkring anlægsrettede projekter i forskellige skala, herunder arkitektskitsering og formgivning, samt processerne omkring denne type projekter
- Formgivning og involvering ved brug af midlertidige fysiske installationer i byrummet som afprøvning og involvering af fremtidige permanente omdannelser

<b>Budget</b>	
Kommunikationsseminar (med deltagelse af 2-3 konsulenter)	25.000
Udformning af kommunikationspolitik for Hvalsø områdefornyelse	50.000
Kommunikationspolitikken præsenteres og justeres	10.000
<b>I alt</b> (ekskl. moms og eventuelle udlæg)	<b>80.000</b>
<p>Aktiviteterne i det fremadrettede arbejde kan vi budgettere, hvis I ønsker at fortsætte samarbejde med os omkring disse ting også.</p>	

<b>Kort om Strategize/SeTilSiden</b>
<p>Strategize har eksisteret siden 2012. SeTilSiden siden 2015. Tilsammen arbejder vi med at skabe og udvikle nye rammer omkring livet i byen på landet og i landdistrikterne.</p> <p>Den aktuelle urbanisering udfordrer livet i provinsbyerne og landdistrikterne. Det betyder grundlæggende strukturelle ændringer af vilkårene for at bo og arbejde udenfor de store byer. Ændringer, der udfordrer og skaber et pres for at finde nye måder, hvor by- og hverdagslivet kan fastholdes og forbedres for dem, der allerede bor der og dem, der også kommer til.</p> <p>Vi arbejder med beboernes virkelyst, energi og sociale kapital, som afsættet for at nye rammer for livskvaliteten udvikles. Vores forståelse for de samfundsmæssige ændringer og den omstillingstid, vi står midt i, kombineret med vores evne til at forstå og sammenstille de menneskelige som stedlige potentialer, er for os indgangen til at blive klogere på, hvordan nye muligheder og ideer kan udvikles.</p> <p>Vi arbejder både i felten blandt provinsbyens som landdistrikternes aktører, som internt i den kommunale organisation. En professionel projekt- og procesledelse og blikket for aktørernes involvering og oplevelse af merværdi er helt afgørende for, at forankringen af projektet lykkes. En involvering, der i fællesskabet med andre aktører bliver udfordret og gøres (endnu) mere robust for den enkelte, fællesskabet og organisationen.</p> <p>Vi har vundet flere priser for vores udvikling af produkter og processer indenfor ledelses- og organisationsudvikling, PR, branding og strategisk kommunikationsudvikling. Vi tager udgangspunkt i jeres behov og arbejder herudfra med den overbevisning, at hvis en strategi skal fungere, skal det give mening for jeres medarbejdere og borgere, og være noget, I kan og vil praktisere.</p>